

## **sprawozdanie merytoryczne za rok 2012**

1)

fundacja: **Flap People**

siedziba: Białówny 9/2, 15-437 Białystok

data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: 24.02.2012

numer KRS: 0000412392

numerem identyfikacyjnym w systemie REGON: 200679149

prezes: Strokowski Michał 64030713734

wiceprezes: Strokowski Mateusz 93100308752

### **Cele i zasady działania Fundacji**

1. Celami Fundacji są działania na rzecz integracji, estetyzacji i kultury, a w szczególności:
  - a. kultywowanie tradycji; promocja i wspieranie nowych trendów, idei i zjawisk w kulturze, niekonwencjonalnych przedsięwzięć artystycznych, sztuki w przestrzeni publicznej, twórczości zaangażowanej oraz aktywności niszowej
  - b. szeroko pojęta działalność kulturalno - oświatowa, obejmująca kultywowanie, konfrontowanie, rozwój oraz ochronę dziedzictwa kulturalno-historycznego i narodowego, w tym troska o kulturę materialną i niematerialną
  - c. wyrównywanie szans edukacyjnych oraz szans dostępu do kultury dzieci, młodzieży, dorosłych i osób w wieku emerytalnym; zagospodarowanie ich czasu wolnego poprzez udział w zajęciach edukacyjno-kulturalnych i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu
  - d. działalność na rzecz rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, świadomości obywatelskiej i kulturowej, rozwijania kontaktów między społeczeństwami, tolerancji, integracji lokalnej i globalnej, upowszechniania i ochrony praw człowieka, wolności, swobód obywatelskich, bezpieczeństwa, estetyki otoczenia, kultury życia codziennego

- e. przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym; zapobieganie wszelkim formom marginalizacji i wykluczenia społecznego
  - f. działalność na rzecz równych praw każdego człowieka
  - g. szeroko rozumiana działalność w zakresie ochrony i promocji zdrowia, w tym promocji zdrowego trybu życia, aktywności ruchowej, profilaktyki zdrowotnej, potrzeb osób niepełnosprawnych, ekologii oraz ochrony środowiska
  - h. promocja, organizacja oraz wspieranie działalności społecznej i wolontariatu
  - i. inicjatywy na rzecz budowy małej infrastruktury
  - j. działalność na rzecz podmiotów, których cele są zbieżne z celami Fundacji
2. Fundacja realizuje swoje cele wszelkimi zgodnymi z prawem działaniami poprzez:
- a. organizowanie wszelkich przedsięwzięć o charakterze wychowawczym, kulturalnym i oświatowym
  - b. promocję nowych idei i zjawisk w kulturze, niekonwencjonalnych przedsięwzięć artystycznych, sztuki w przestrzeni publicznej
  - c. organizowanie imprez, *przeглядów*, festiwali, koncertów, festynów, pikników, targów, wystaw, aukcji, warsztatów, zespołów zainteresowań, zajęć sportowo-rekreacyjnych, szkoleń, konkursów, spotkań autorskich, odczytów, *sympozjów*, *seminariów*, *konferencji*, *debat*, *rajdów* i *wycieczek kulturalnych*, itp.
  - d. realizację i prezentację publikacji, nagrań, filmów, przedstawień, wystaw, itp.
  - e. zawiązanie współpracy z artystami, animatorami kultury i wolontariuszami z Polski i innych krajów
  - f. uwrażliwienie, aktywizację, oraz promocję i wspieranie nowych trendów, inicjatyw, utalentowań, twórczości i aktywności, zwłaszcza niszowej dzieci, młodzieży, dorosłych i osób w wieku emerytalnym
  - g. działania na rzecz kultywowania i ochorony tradycji oraz dóbr kultury
  - h. organizowanie i wspieranie działalności wydawniczej promującej cele Fundacji
  - i. współpracę z instytucjami, organizacjami i osobami działającymi w zakresie objętym celem Fundacji
  - j. wspieranie działalności innych osób i instytucji, których cele są zbieżne z celami Fundacji
  - k. propagowanie celów Fundacji w środkach masowego przekazu
  - l. działania na rzecz porządku i bezpieczeństwa publicznego. Zapobieganie i przeciwdziałanie patologiom społecznym oraz postawom antyspołecznym
  - m. propagowanie postaw prospołecznych, w szczególności poprzez stymulowanie aktywności i kształtowanie poczucia współodpowiedzialności za wspólnoty i społeczności lokalne oraz ponadlokalne. Rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami
  - n. promocję i organizację oraz wspieranie działalności społecznej i wolontariatu
  - o. działania na rzecz upowszechniania i ochrony wolności, praw człowieka, swobód obywatelskich oraz równych praw wszystkich ludzi
  - p. programy promocyjne i informacyjne służące krzewieniu wiedzy na temat kultury, rozwojowi kultury, propagowaniu postaw prospołecznych i inicjatyw
  - q. powoływanie i prowadzenie jednostek i instytucji służącym realizacji celów fundacji
  - r. inicjatywy na rzecz budowy małej infrastruktury

- s. programy służące integracji i konsolidacji środowisk kulturalnych
- t. programy szkoleń i doradztwa dla osób indywidualnych i przedsiębiorstw; *podnoszenie kwalifikacji kadry Fundacji*
- u. wszelkie inne zgodne z prawem działania umożliwiające realizację celów Fundacji

2) zasady, formy i zakres działalności

**A) Podwórkowy Dom Kultury (30.04 - 01.10.2012)** inicjatywa mająca na celu poszukiwanie tożsamości kulturalnej, budowanie poczucia dumy z dziedzictwa kulturowego i integrację Białostoczan. Projekt prowadzony był w niezwykle inspirującej, scenerii przedwojennej Białostockiej Straży Ogniowej. Odbił się szerokim echem w mieście i nie tylko. W sieci działania te śledziło ponad 8 tys. osób, również za granicą. Liczne przedsięwzięcia społeczno-artystyczne ściągały publiczność w najróżniejszym wieku, łączyły pokolenia. **Cały proces systematycznie dokumentowany, upubliczniony na:** <https://www.facebook.com/pages/Podw%C3%B3rkowy-Dom-Kultury/221242377958870?ref=hl>

**a) Podwórkowy Dom Kultury - Majówkowe Warsztaty Twórczej Wyobraźni**

zadanie publiczne od 18 kwietnia 2012 do 31 maja 2012

pięciodniowe warsztaty permakulturowe, upcylingowe, recyclingowo-muzyczne, i iluminacyjno-scenograficzne - uczące współpracy i współzabawy.

Prace koordynacyjno-organizacyjne. Spotkania informacyjno-organizacyjne z trenerami, sąsiadami i uczestnikami. Promocja: na facebooku (3866 odwiedzin), w TVP i Radio Białystok, Gazecie Wyborczej, Współczesnej, Kurierze Porannym, na portalach: info24, bialystokonline, halobialystok, imprezy.bialystok, dzikakultura, dsw, article.wn. aktualności.web-portals, info.host-hermer, 80sec.info i fotoblogach: wojtkielewicz.pl i konradmickiewicz.pl

Wstępne przygotowanie materiałów i obiektu. Dzięki ZMK znaczną część materiałów i sadzonek pozyskaliśmy z terenów rozbiórkowych. Materiały do upcylingu udostępniła firma recyclingowa Zielona Alternatywa. Zakup materiałów konstrukcyjnych. Wycieczka łódzkich trenerów na białostocki złom i do podlaskiego gospodarstwa ogrodniczego. Równoległe trwające, prace porządkowe. Wszystkie posegregowane odpady, zgodnie z aktualnie obowiązującymi aktami prawnymi odebrały firmy Zielona Alternatywa, MPO, Milatrans. Rozliczenie i sprawozdanie - dzięki pomocy OWOP.

**b) Podwórkowy Dom Kultury - Historia Naszego Podwórka**

zadanie publiczne od 20.06.2012 do 30.09.2012

Zebranie świadectw tożsamości kulturalnej – Warsztatowicze, byli mieszkańcy i sąsiedzi posesji przy Warszawskiej 5, wysłuchali jej oficjalnej historii przedstawionej przez historyka Andrzeja Lechowskiego i osobistych wspomnień lokatorów. Wymienili się kopiami archiwalnych zdjęć.

Ożywienie i nadanie atrakcyjnej, współczesnej, designerskiej formy ginącym śladom historii – W formie scenograficznej; w zdewastowanych wcześniej oknach, pojawiły się światła, kwiaty, firanki i sylwetki byłych mieszkańców. Na podwórku – strażackie gaśnice, wózek z lodami, szyld zakładu krawieckiego, odnalezione narzędzia, naczynia, dziecięce rowerki, zabawki. Na werandzie zostały wyeksponowane reprodukcje starych zdjęć.

Zwrócenie uwagi na szczególnie urokliwy fragment naszego dziedzictwa kulturowego – Warsztatowicze – 34 osoby, w tym 11-oro dzieci i 1-na osoba niepełnosprawna. Spotkanie z sąsiadami, byłymi mieszkancami i historykiem + 26 osób. Widownia spektaklu „Prosta Historia” + 86 osób. Widownia spektaklu „Historia Naszego Podwórka” + 112 osób. Plakaty – 6 szt. Ulotki – 600 szt. Zauważone informacje medialne – 30, w tym radio, tv oraz 12 zarówno w druku jak i w sieci. Oglądalność kolejnych postów na Facebooku PDK – 300, 307, 311, 377, 396, 409, 488, 554, 565, 630, 749 osób.

Powstanie współczesnego spektaklu/widowiska odnoszącego się do wartości historii. Historia ponad 120-letniej posesji Franciszka Szmidta, kupca i fabrykanta Leona Zakhejma, przedwojennej Straży Ogniowej, miejsca stacjonowania Sowietów, Wehrmachtu, ukrywania się i aresztowania żydówki, jednej z pierwszych powojennych lodziarni w Białymstoku i zakładu krawieckiego, miejsca zamieszkania kadry Straży Pożarnej i innych znanych i powszechnie szanowanych obywateli naszego miasta, miejsca wspólnego sąsiedzkiego oglądania mistrzostw piłkarskich, zabaw kolejnych pokoleń dzieci i magicznego ogrodu. Historia opowiedziana do muzyki granej na żywo przez „Żółtodzioby” - reaktywowanego na ten cel pierwszego białostockiego zespołu bigbitowego i współczesnego DJ-a ArtMagica.

Powstanie trwałej plenerowej ekspozycji podnoszącej walory posesji straży pożarnej z 1894 – brama w formie pajęczyny, latarnia rozświetlająca wejście, upcyklingowe plakaty-szyldy, „cegiełki zasłużonych”, światła i cienie byłych mieszkańców, ich zabawki i sprzęty oraz reaktywowany ogród.

Uzupełnienie oferty kulturalnej regionu. Zwiększenie dostępu do kreatywnego spędzania wolnego, czasu – warsztaty, spotkanie z historią i 2 teatralne spektakle osiągnęły zakładaną frekwencję i stały się katalizatorem do uczestnictwa w kolejnych projektach PDK: spektaklach, koncertach, projekcjach, wystawach i warsztatach (cyrkowych, kabaretowych, kulinarnych, naukowych).

Integracja społeczna uczestników i skierowanie ich energii w pozytywną społecznie stronę – 34 osoby, przez ponad 2 tygodnie, współdziałały we wspólnym społecznym celu.

Poszerzenie wrażliwości i świadomości kulturowej, społecznej i poczucia tożsamości i dumy z „Małej Ojczyzny” wśród uczestników i obserwatorów projektu – Nikt z pośród uczestników i obserwatorów projektu nie był świadomy bogactwa historii Warszawskiej 5, wielu deklaruje więc i stało się propagatorami uroku tego miejsca.

Warsztaty i towarzyszące im wydarzenia teatralne promowały plakaty-szyldy (6 szt.) i ulotki (600szt), informacja na www i facebooku Podwórkowego Domu Kultury oraz kierowana do redakcji kulturalnych (również ogólnopolskich) – Plakaty i ulotki ręcznie robione, w ramach warsztatów upcyklingowych, na starych gazetach i zchowanych stronach zniszczonych książek oraz informacja (oprócz medialnej), kierowana do znajomych zapewniły optymalną frekwencję kolejnych etapów projektu.

**c) Podwórkowy Dom Kultury - Podwórkowe Kino, Podwórkowy Koncert, Podwórkowy Teatr**  
zadanie publiczne od 08 września 2012 do 30 listopada 2013

W realizacji zadania dopomogło 17 instytucji i 24 osoby.

W poszczególnych działaniach udział wzięło: projekcja III – 18 osób, projekcja II – 69, koncert zespołu „Zebra” + projekcja I – 146 osób, teatralne warsztaty - 14 osób, spektakl dla dzieci – 21 i dorosłych - 28, teatralny performance - ok. 40 osób w tym kilkoro dzieci, dyskusja – 30 os.

W sumie zaproponowaliśmy 8 propozycji kreatywnego spędzenia wolnego czasu w tym jedną

(teatralne warsztaty) 5-dniową.

Media (12 – niektóre kilkakrotnie): - informację o naszych działaniach odnotowaliśmy w Gazecie Wyborczej, Współczesnej, Kurierze Porannym, Radio Białystok, Akadera, TV Białystok, portalach: wrotapodlasia, bialystokonline, dzikakultura, strefaimprez, bialystok.dlastudenta, koncertomania.pl. 666 „lubiących” Podwórkowy Dom Kultury na facebooku informacje o tych działaniach udostępniło swoim ponad 8000 znajomym.

**B) Wędrowny Teatr Lalek MAŁE MI (01.09 - 31.12)** - profesjonalny, uważny i otwarty na potrzeby młodych widzów oraz ich opiekunów. Bawi i uczy. W spektaklach prezentuje różne formy animacji i żywego planu oraz piękną, bogatą scenografię. Wykorzystuje sztukę opowiadania, ruch sceniczny i muzykę graną oraz śpiewaną na żywo. Współpracuje z wybitnymi artystami sztuk wszelakich. Realizuje projekty społeczno-kulturalne. Sprawdza się na profesjonalnych scenach i miniaturowych salkach najdalszych zakamarków kraju. Działalność częściowo odpłatna - <http://teatrmalemi.pl/>

### **Flap People w 2012 roku nie prowadziła działalności gospodarczej**

4) uchwały zarządu fundacji

Uchwała 01 - o przyjęciu statutu fundacji Flap People

Uchwała 02 - o wyborze organów fundacji Flap People.

Uchwała 03 - o zmianie statutu fundacji Flap People

Uchwała 04 - o przyjęciu polityki rachunkowości fundacji Flap People

Uchwała 05 - o powołaniu pełnomocnika d.s. teatru fundacji Flap People - W dniu 01.07.2012 powołano Panią Sławę Tarkowską, pesel: 71082807146 na pełnomocnika fundacji Flap People d.s. teatru.

Przychody ogółem: 38 520,00zł

w tym:

Dotacje: 18 500,00 zł

Darowizny: 100,00 zł

Przychody z działalności odpłatnej: 19 920,00 zł

Koszty działalności statutowej : 37 752,67 zł

Pozostałe koszty niezwiązane z działalnością statutową : 1 361,92 zł

W 2012 roku Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej

W 2012 roku Fundacja nie zatrudniała na umowę o pracę.

Wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia i umów o dzieło – 30 167,52 zł

Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych - 987,94 zł - BGŻ

Fundacja zamknęła rok obrotowy 2012 ze stratą finansową w wysokości 594,59

Zobowiązanie w wysokości 1400,00 zł, które wynikające z należnego podatku od umów dzieło, zostało opłacone terminowo w styczniu 2013 roku.